

## Pravidla pro promo kódy

### Co jsou to promo kódy

Promo kódy jsou sadou znaků, jejichž zadáním během procesu registrace získává investor slevu z aktuální výše standardního poplatku za investování. Standardní poplatek činí 0,75 % p.a. z investované částky, při zadání promo kódu se poplatek sníží na 0,5 % p.a. z investované částky.

Promo kódy nejsou pro investory nárokové a mohou jim být nabídnuty v rámci marketingových a jiných obchodních kampaní, které se poskytovatel služeb skupinového financování rozhodne realizovat za účelem přilákání nových investorů nebo za účelem poskytnutí zvýhodnění affluentním klientům, kteří skrze platformu CreditShare investují významné finanční prostředky.

### Typy promo kódů a jejich platnost

Poskytovatel služeb skupinového financování může na základě svého obchodního uvážení generovat pro různé způsoby propagace svých služeb odlišné promo kódy s různou délkou platnosti. V případě propadnutí platnosti promo kódu nemá investor nárok požadovat po poskytovateli náhradní promo kód, ani žádat o jiný způsob udělení slevy z poplatku za investování. Promo kódy nelze kombinovat a dosáhnout tak vyšší slevy.

### Účinnost promo kódů

Promo kódy jsou účinné od okamžiku přiřazení promo kódu k investorskému účtu a aplikují se na veškeré investice, které investor od okamžiku jeho zadání ke svému profilu učiní. Účinnost zadaných promo kódů nepodléhá expiraci, poskytovatel služeb skupinového financování si však vyhrazuje právo rozhodnout na základě své obchodní strategie o zrušení promo kódů či jejich nahrazení jiným typem zvýhodnění. Investor bude o změně obchodních podmínek včas informován a nová výše poplatku se bude vztahovat až na budoucí investice do projektů skupinového financování (na již realizované investice se tedy bude nadále aplikovat zvýhodněná výše poplatku).